Matúš Benža.

Vzdelanie

- 2014 – 2016: Vysoká škola múzických umení v Bratislave, Divadelná fakulta – divadelná réžia a dramaturgia (doktorandské štúdium) – dizertačná práca na tému *Nové médiá v marketingovej komunikácii divadiel*
- 2010 – 2011: City St George's, University of London, Veľká Británia – kultúrna politika a manažment (Master of Arts, ekvivalent magisterského štúdia)
- 2005 – 2008: Vysoká škola múzických umení v Bratislave, Divadelná fakulta – divadelný manažment (bakalárske štúdium)

Pracovné skúsenosti

Aktuálne zamestnanie

- 01/2023 až doteraz: Vysoká škola múzických umení v Bratislave, Divadelná fakulta – dekan Divadelnej fakulty
- 12/2019 až doteraz: Vysoká škola múzických umení v Bratislave – Divadelná fakulta – Katedra divadelného manažmentu – odborný asistent

Predchádzajúce zamestnania

- 01/2020 – 12/2022: Vysoká škola múzických umení v Bratislave – prorektor pre zahraničie, vzťahy s verejnosťou a projektovú činnosť
- 12/2015 – 03/2020: HEINEKEN Slovensko – Senior Brand Manager, predtým Brand Manager
- 03/2034 – 12/2015: O2 Slovakia – Senior BTL Specialist, predtým BTL Specialist
- 01/2012 – 03/2013: Rozhlas a televízia Slovenska, Slovenský rozhlas – PR manažér pre umelecké programové služby SRo a Symfonický orchester SRo
- 09/2011 – 03/2012: Balet Bratislava – projektový a marketingový manažér
- 08/2008 – 08/2010: Slovenské národné divadlo – projektový manažér

Publikačná činnosť (výber)

- Humor v marketingovej komunikácii kultúrnych inštitúcií = Humour in marketing communication of cultural institutions / Plichtová, Markéta [Autor, 50%] ; Benža, Matúš [Autor, 50%] ; QUAERE 2014 : medzinárodná vedecká konferencia, 4 [Hradec Králové]. – [recenzované].In: QUAERE 2014 (4) [elektronický dokument] : recenzovaný sborník příspěvků vědecké interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů : 26.- 30. května 2014, Hradec Králové, Česká republika / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Hradec Králové (Česko) : Magnanimitas akademické sdružení, 2014. – ISBN (elektronické) 978-80-87952-04-7, s. 80-90 [online]

- 5+1 tipov ako začať s propagáciou ochotníckeho súboru / Benža, Matúš [Autor, 100%]. In: Javisko [textový dokument (print)] : časopis pre amatérske divadlo a umelecký prednes. – Bratislava (Slovensko) : Národné osvetové centrum. – ISSN 0323-2883. – Roč. 53, č. 2 (2021), s. 46-47 [0,26 AH] [tlačená forma]
- To See, to See and to See! [textový dokument (print)] [elektronický dokument] [knižná publikácia - odborná] / Benža, Matúš [Prekladateľ, 100%]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Slovenská národná galéria, 2023. – 46 s. [3 AH]. – ISBN 978-80-8059-260-8
- Ročenka inscenačnej tvorby Divadelnej fakulty Vysokej školy múzických umení v Bratislave 23/24 [textový dokument (print)] [elektronický dokument] [knižná publikácia - odborná] / Benža, Matúš [Autor, 33.334%] ; Skalíková, Petra [Autor, 33.333%] ; Balej, Francesca [Autor, 33.333%] ; Pašuthová, Zdenka [Zostavovateľ, editor, 100%]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Vysoká škola múzických umení v Bratislave. Divadelná fakulta VŠMU, 2024. – 127 s. [tlačená forma] [online]. – ISBN 978-80-8195-154-1. – ISBN (elektronické) 978-80-8195-155-8
- Ročenka inscenačnej tvorby Divadelnej fakulty Vysokej školy múzických umení v Bratislave 24/25 [textový dokument (print)] [katalóg umeleckých diel - odborný] / Pašuthová, Zdenka [Zostavovateľ, editor, 60%] ; Benža, Matúš [Zostavovateľ, editor, 40%]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Vysoká škola múzických umení v Bratislave, 2025. – 171 s. : text. – [slovenčina]. – [OV 040]. – [ŠO 8110]. – ISBN 978-80-8195-178-7
- Slovensko v dielach Slovenskej národnej galérie [iný] = Slovakia in the Artworks of the Slovak National Gallery / Benža, Matúš [Prekladateľ, 100%] ; Kusá, Alexandra [Zostavovateľ, editor, 25%] ; Homoľová, Alexandra [Zostavovateľ, editor, 25%] ; Morháčová, Pavlína [Zostavovateľ, editor, 25%] ; Korčok, Ivan [Zostavovateľ, editor, 25%]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Slovenská národná galéria, 2021. – 416 s. [0,9 AH]. – ISBN 978-80-8059-242-4
- Odpoveď kultúrnej politiky na pandémiu ochorenia covid-19 na Slovensku / Došeková, Zuzana [Autor, 50%] ; Svorenčík, Andrej [Autor, 50%] ; Benža, Matúš [Prekladateľ, 100%]. In: 365 magazín o umení [textový dokument (print)] . – ISBN 978-80-8059-223-3. – ISBN (elektronické) 978-80-8059-245-5. – č. 6 (2021), s. 192-207 [1,31 AH] [tlačená forma]

Umelecká činnosť (výber)

- Zle strážené dievča / La Fille mal gardée [balet] / Benža, Matúš [Producent, VSMUDIFSDM, 33.334%] ; Farkaš, Denis [Producent, [Interný doktorand]VSMUDIFKDV, 33.333%] ; Gibala, Henrich [Producent, 33.333%]. – (Slovensko) : Slovenské národné divadlo, 18.11.2022. – 00.02:00:00. – [DUC DU]
- Rukopisy majstrov [balet] : Komponovaný večer / Forsythe, William [Choreograf] ; Liang, Edwaard [Choreograf] ; Davidson, Craig [Choreograf] ; Robbins, Jerome [Choreograf] ; Benža, Matúš [Producent, VSMUREK, 50%] ; Kandríková, Katarína [Producent, 50%] ; Kohút, Kristián [Dramaturg, VSMUHTFKTT, 100%] ; Bobeková, Tatiana [Inštrumentalista, [Externý doktorand]AUBBFMUKSN, 1%] ; Sedlický, Adam [Dirigent, AUBBFMUKDZ, 50%] ; Rhodes, Kevin [Dirigent, 50%]. – Bratislava (Slovensko) : Slovenské národné divadlo, 29.04.2022. – 00.02:20:00. – [DUC DU, HU, TU]
- RE: Slovenská noc dlhých nožov [činohra] / Drgoňa, Mário (Režisér) ; Jekkel, Filip (Herec) (50%) ; Pavlac, Peter (Dramaturg) (50%) ; Trusinová, Tereza (Dramaturg) (50%) ; Šafaříková,

- Prednáška a diskusia o divadelnom manažmente s Bo Wallströmom a Henrikom Edvardsenom. usporiadateľ: Činohra Slovenského národného divadla; Štúdio Kaplnka VŠMU, 6. 12. 2022. Účasť DF VŠMU: Benža, Matúš: moderovanie diskusie.
- The Show Must Go ON/OFF-line: „Komunity bez kontaktu". Moderovanie diskusie so zahraničnou účasťou. usporiadateľ: Divadelní ústav – Institut umění. Praha, Česká republika: 25. marca 2021. [online]

Grantová a projektová činnosť (výber)

- 2025: Istropolitana Projekt 2025 – hlavný riešiteľ (Fond na podporu umenia, č. 25-710-01715)
- 2023: Istropolitana Projekt 2023 – hlavný riešiteľ (Fond na podporu umenia, č. 23-710-01883)
- 2022: Partnerstvo VŠMU x Nadácia Tatra banky – hlavný riešiteľ (Nadácia Tatra banky, č.2022op012)
- 2021 – 2023: Skvalitňovanie a inovácie postupov v oblasti hlasovej a rečovej prípravy profesionálov – člen riešiteľského kolektívu, KEGA č. 006VŠMU-4/2021
- 2021 – 2022: Akvizícia knižničného fondu Akademickej knižnice VŠMU 2021 – hlavný riešiteľ (Fond na podporu umenia, č. 21-514-05152)
- 2021: Istropolitana Projekt 2021 – člen riešiteľského kolektívu (Fond na podporu umenia, č. 21-210-01130)
- 2020: Akvizícia knižničného fondu Akademickej knižnice VŠMU – hlavný riešiteľ (Fond na podporu umenia, č. 20-514-04457)

Obhájené záverečné práce

- Václav Havel: Vernisáž / Využitie influencer marketingu v propagácii kultúrnych organizácií a podujatí [Bakalárska] / Kutlíková, Alexandra [Autor] ; Benža, Matúš [Školiteľ] ; Ďurčeková, Zuzana [Oponent] ; Grančičová, Katarína [Oponent]. – Bratislava, 2025
- Jean Anouilh: Škovránok / Divadelný plagát kedysi, dnes a zajtra [Bakalárska] / Gallová, Linda [Autor] ; Benža, Matúš [Školiteľ] ; Ďurčeková, Zuzana [Oponent] ; Plichtová, Markéta [Oponent]. – Bratislava, 2024
- Červená a šedá / Marketingový audit vybraného divadelného festivalu [Bakalárska] / Megová, Simona [Autor] ; Benža, Matúš [Školiteľ] ; Farkaš, Denis [Oponent] ; Ďurčeková, Zuzana [Oponent]. – Bratislava, 2023
- Ivan Vyrypajev: Júl / Customer Relationship Management: Nástroj posilňovania diváckej lojality [Bakalárska] / Pasuľková, Soňa [Autor] ; Benža, Matúš [Školiteľ] ; Grančičová, Katarína [Oponent] ; Ďurčeková, Zuzana [Oponent]. – Bratislava, 2023
- Projektový zásobník / Cenotvorba – v kontextu marketingu a marketingové strategie [Diplomová] / Solanská, Lucie [Autor] ; Benža, Matúš [Školiteľ] ; Rentková, Katarína [Oponent] ; Srstka, Jiří [Oponent]. – Bratislava, 2023
- Video a audio tvorba obsahu pre Divadlo Lab / Online komunikácia kultúrnych organizácií zriaďovaných mestom Bratislava [Diplomová] / Izrael, Daniel [Autor] ; Benža, Matúš [Školiteľ] ; Plichtová, Markéta [Oponent] ; Srstka, Jiří [Oponent]. – Bratislava, 2022

Katarína (Herec) (50%); Drgoňa, Mário (Producent, 25%) ; Trusinová, Tereza (Producent, 25%) ; Benža, Matúš (Producent, 25%) ; Balej, Francesca (Producent, 25%) ; – Bratislava (Slovensko) : Dom kultúry Lúky, 10.11.2024. – 00.03:00:00. – [DUC DU]

Marketingovo-komunikačné kampane (výber)

- 2019: Lišiak zo Sadu: Sajder budúcnosti [stratégia, vývoj obalových materiálov a komunikácie, eventy, sponzoring].
- 2018 – 2019: Zlatý Bažant Radler: Od prírody tmavý [stratégia, vývoj produktov, obalových materiálov a komunikácie, sponzoring]. Ocenený Heineken Commerce Awards v kategórii Lo & No Alcohol.
- 2017: Zlatý Bažant Radler Light – 30% menej cukru [stratégia, vývoj produktov, obalových materiálov a komunikácie, sponzoring]. Nominovaný na Heineken Commerce Awards v kategórii Lo & No Alcohol.
- 2016: Zlatý Bažant Radler: Otvoriť a zatvoriť je W0,0W! [vývoj komunikácie, sponzoring].

Lektorská a iná činnosť

- 21. ročník festivalu Dotyky a spojenia. usporiadateľ: Slovenské komorné divadlo Martin. 24. júna 2026. Účasť DF VŠMU: Benža, Matúš; Ďurčeková, Zuzana: lektorovanie workshopu *Marketing ako nástroj pozitívnej zmeny* 3.
- 95. ročník festivalu Jiráskův Hronov. usporiadateľ: Kulturní a informační středisko Hronov a Národní informační a poradenské středisko pro kulturu (NIPOS). 2. – 9. augusta 2025. Účasť DF VŠMU: Benža, Matúš: lektorovanie workshopu SOCKY! – *Sociálne médiá v službách divadla*.
- 20. ročník festivalu Dotyky a spojenia. usporiadateľ: Slovenské komorné divadlo Martin. 17. – 18. júna 2025. Účasť DF VŠMU: Benža, Matúš; Ďurčeková, Zuzana: lektorovanie workshopu *Marketing ako nástroj pozitívnej zmeny* 2.
- Vzdelávame sa od nevidím do nevidím. Vyžiadané prednášky v rámci vzdelávacieho cyklu. Divadlo Zrakáč. 27. novembra – 11. decembra 2024. Účasť DF VŠMU: Benža, Matúš; Ďurčeková, Zuzana: lektorovanie prednášok *Esencia značky*. *Cieľové publikum*. *Komunikačný model See-Think-Do-Care*.
- Prieniky: Veda, umenie, výskum. Séria interdisciplinárnych workshopov. Inštitút teórie divadla, filmu a hudby VŠMU. 20. novembra 2024. Účasť DF VŠMU: Benža, Matúš: účasť v diskusii *Ak nevieš, kam ideš, je jedno kade pôjdeš* (strategické plánovanie v kultúre).
- 94. ročník festivalu Jiráskův Hronov. usporiadateľ: Kulturní a informační středisko Hronov a Národní informační a poradenské středisko pro kulturu (NIPOS). 3. – 5. augusta 2024. Účasť DF VŠMU: Benža, Matúš: lektorovanie workshopu MRK – *Marketing pro divadla*.
- 19. ročník festivalu Dotyky a spojenia. usporiadateľ: Slovenské komorné divadlo Martin. 25. júna 2024. Účasť DF VŠMU: Benža, Matúš; Ďurčeková, Zuzana: lektorovanie workshopu Marketing ako nástroj pozitívnej zmeny.
- Fast Forward Festival Forum, medzinárodný festival a kolokvium, usporiadateľ: Staatsschauspiel Dresden, Drážďany, Nemecko. 2. – 5. novembra 2023. Účasť DF VŠMU: Benža, Matúš: príspevok Challenges of Emerging Artists: Theatre Management Perspective a účasť v záverečnej diskusii festivalového fóra.

- Peter Shaffer: Equus / Ako zaujať generáciu Z [Bakalárska] / Baloghová, Simona [Autor] ; Benža, Matúš [Školiteľ] ; Konýčková, Iveta [Oponent] ; Ďurčeková, Zuzana [Oponent]. – Bratislava, 2022
- Woody Allen: Old Saybrook. Environmentálna zodpovednosť v kultúre so zameraním na divadlo. [Bakalárska] / Hasajová, Alžbeta [Autor] ; Benža, Matúš [Školiteľ] ; Juráni, Miloslav [Oponent] ; Púry, Andrej [Oponent]. – Bratislava, 2021