

Programová stratégia Starého Lýcea

Zámer projektu:

Tento projekt sa zameriava na strategický rozvoj, programovú dramaturgiu a produkciu rôznorodého spektra podujatí v **Starom Lýceu – laboratóriu otvorenej spoločnosti** na pôde evanjelického a. v. cirkevného zboru v Bratislave – Starom Meste. Staré Lýceum sa profiluje ako priestor pre slobodné myslenie, vieru, tvorivosť, modernú i klasickú kultúru a najmä dialóg. Jeho misia vychádza presvedčenia, že ak chce cirkev porozumieť človeku, musí sa zaujímať aj o iné, ako duchovné aspekty jeho života.

Zdôrazňujúc poslanie Starého Lýcea, zámerom projektu je zostaviť kalendár podujatí v rámci vybranej programovej línie, ktoré odrážajú jeho étos, prispievajú k budovaniu komunity pravidelných návštevníkov, uľahčujú dialóg a prípadnú kultúrnu výmenu. Od študenta/študentky sa tiež očakáva produkčné zabezpečenie vybraných podujatí, ich komunikácia a evaluácia.

Ciele:

- Vypracovať komplexnú programovú a komunikačnú stratégiu, ktorá je v súlade s poslaním a hodnotami Starého Lýcea. V spolupráci s vedením cirkevného zboru a aktuálnymi projektovými partnermi (OZ Punkt a Nadácia Milana Šimečku) identifikovať ďalších potenciálnych partnerov pre napĺňanie tejto stratégie.
- Produkčne zabezpečiť realizáciu a komunikáciu vybranej programovej línie (aspoň 5 podujatí menšieho a stredného rozsahu ročne).
- Posúdiť vplyv týchto podujatí na komunitu, zhodnotiť spokojnosť komunity s realizovanou programovou líniou.

Očakávané výsledky:

- Podrobná správa o potrebách zainteresovaných strán, ktorá by mala slúžiť ako podklad pre vypracovanie programovej stratégie reflektujúcej poslanie Starého Lýcea a potreby komunity. Definovanie cieľových skupín.
- Identifikovanie potenciálnych programových partnerov.