

# Komunikačná stratégia Divadla Lab — Návrh a realizácia jednotlivých aktivít

## Zámer projektu:

Divadlo Lab prechádza v súčasnosti mnohými strategickými zmenami. Intenzívne sa pracuje aj na poli vnímania značky, marketingovej a komunikačnej stratégie. Je preto dôležité, aby Divadlo Lab, začalo komunikovať premyslene, štruktúrovane a kontinuálne. Imidž značky a hodnoty Divadla Lab sú prioritou pre nadchádzajúce obdobie – tie by mali byť predstavené prostredníctvom špeciálnych imidžových kampaní. Je tiež dôležité, aby sa posilnili pravidelné informačné kampane o premiérach a predstaveniach Divadla Lab, aby sme udržali záujem divákov a zvýšili tak návštevnosť. Náborové kampane typu „call to action“ budú zasa zamerané na predaj vstupeniek.

Zámerom tohto projektu je, aby na základe dlhodobej stratégie vznikol plán konkrétnych komunikačných aktivít a návrh časovej osi, ktorá určí, kedy sa budú jednotlivé aktivity komunikovať. Dôležitou súčasťou projektu je realizačná fáza.

## Ciele Divadla Lab:

### Obchodné ciele:

1. Získať 10 000 € za jednu sezónu.

### Marketingové ciele:

1. Kontinuálne zvyšovať návštevnosť predstavení.
2. V sezóne 2024/2025 dosiahnuť ročnú kumulatívnu vypredanosť na úrovni 80%.

### Komunikačné ciele:

1. Vytvoriť silnú a vyprofilovanú značku Divadla Lab.
2. Zvýšiť znalosť značky Divadla Lab u všetkých návštevníkov bratislavských divadiel.
3. Dostať sa do povedomia mladých divákov: v podporenej znalosti medzi prvých päť divadiel v horizonte 3 rokov a v spontánnej znalosti na úroveň 20%.
4. Stať sa najobľúbenejšou značkou divadla pre mladých divákov v horizonte 5 rokov.
5. Zvýšiť celkové preferencie návštevnosti Divadla Lab.

**Očakávané výsledky:**

- Vytvoríť plán aktivít na základe štvorfázovej štruktúrovanej schémy (framework) See – Think – Do – Care (anglicky. vidieť – myslieť – vykonať – starať sa).
- Navrhnuť periodicitu a časovanie v priebehu akademického roka (časovej osi s jednotlivými aktivitami)
- Vytvoríť strategicko-kreatívno-realizačný tím
- Navrhnuť optimálne komunikačné kanály
- Zabezpečiť realizáciu
- Vyhodnocovanie výsledkov a následná kalibrácia nastaveného plánu