

Audience development v Divadle Lab

Zámer projektu:

Divadlo Lab v súčasnosti prechádza zásadnou strategickou transformáciou. Jedným zo strategických cieľov, ktoré boli zadané v dokumente „Dlhodobý zámer rozvoja Divadelnej fakulty VŠMU pre roky 2024 — 2027“ je otvorenie sa smerom k verejnosti. Jedným z dôležitých nástrojov je práve strategické budovanie publika, alebo Audience Development, v rámci ktorého organizácie alebo značky aktívne pracujú na rozvoji a raste svojej diváckej základne. Tento proces zahŕňa identifikáciu cieľovej skupiny, oslovenie nových členov publika a upevňovanie vzťahu so súčasnými divákmi s cieľom posilniť ich vernosť a zapojenie.

Ciele:

- Zvýšenie záujmu a účasti študentov na divadelných podujatiach.
- Edukovanie prostredníctvom umenia (podpora kreativity, kritického myslenia, etc.)
- Rozšírenie dostupnosti kultúrnych — divadelných zážitkov
- Podpora inklúzie a diverzity
- Zapájanie komúnít

Očakávané výsledky:

- Vytvoriť dlhodobú stratégiu zameranú na Audience Development v Divadle LAB.
- Navrhnuť systém akčných krokov v aktuálnej hracej sezóne.
- Navrhnuť kľúčové prvky a nástroje budovania publika.
- Implementovať do praxe tieto nástroje (minimálne dramaturgické úvody a diskusie po predstaveniach).