DIVADELNÁ FAKULTA VŠMU

ŠTÁTNE SKÚŠKY I (bakalárske)

Tematické okruhy

Divadelný manažment

Predmet **Kultúrna politika, manažment a marketing umenia.**

Tematický okruh: **Kultúrna politika a manažment kultúry**

1. Inštitucionálny vývoj kultúrnej politiky na Slovensku. Etapizácia zmien v kultúrnej politike po druhej svetovej vojne. Decentralizácia a deetatizácia kultúry od roku 1990. Nástroje kultúrnej politiky.
2. Kultúrne a umelecké inštitúcie a organizácie na Slovensku. Aktuálna sieť kultúrnych operátorov. Právne formy kultúrnych a umeleckých organizácií a ich špecifiká. Kultúrne organizácie z hľadiska ich zamerania a poskytovaných služieb.
3. Financovanie kultúry. Úlohy štátu a samosprávy pri financovaní kultúrnych a umeleckých organizácií. Zdroje financovania organizácií a projektov v oblasti umenia a kultúry. Viaczdrojové financovanie a udržateľnosť kultúrnych organizácií.
4. Východiskové modely kultúrnych politík vybraných európskych štátov. Vývoj kultúrnych politík po druhej svetovej vojne v európskom priestore. Vzťah manažmentu kultúry a kultúrnej politiky. Vplyv medzinárodných a medzivládnych organizácií na vývoj kultúrnych politík. Hlavné kultúrnopolitické témy a priority vo vybraných krajinách.
5. Slovensko ako súčasť medzinárodných a medzivládnych organizácií. Slovenská republika od roku 1993 a jej členstvo v UNESCO, Rade Európy, Európskej únii. Medzinárodné kultúrnopolitické dokumenty determinujúce smerovanie slovenskej kultúrnej politiky.
6. Aktuálne témy a trendy v manažmente kultúrnych organizácií a kultúrnej politike. Dostupnosť kultúrnych tovarov a služieb. Sociálna inklúzia a rozvoj publika. Postavenie umelcov a kultúrnych pracovníkov. Medzinárodná kultúrna spolupráca a mobility. Infraštruktúra kultúry a adaptácia nových priestorov pre umelecké a kultúrne aktivity. Viaczdrojové financovanie kultúry. Úloha miest a regiónov v podpore kultúry a kultúrnych komunít.
7. Projektový manažment. Základné náležitosti projektu. Význam identifikácie cieľových skupín. Zámery a ciele projektu. Vzťah výstupov, výsledkov a dopadov projektu. Udržateľnosť projektu. Rozpočet projektu a viaczdrojové financovanie. Logická rámcová matica.

Témy vypracovala: Mgr. Zuzana Mrvová, PhD.

Tematický okruh: **Marketing umenia**

1. Marketing umenia. Historický vývoj marketingu. Vývoj a špecifiká marketingu umenia. Marketingové prostredie kultúrnych organizácií – mikroprostredie a makroprostredie. Vplyv štátu na marketingové prostredie kultúrnych organizácií.
2. Segmentácia, voľba cieľového publika a stanovenie trhovej pozície. Trhový segment. Základné kritéria trhovej segmentácie. Marketingové persóny. Prístupy k targetingu – výberu cieľového publika. Prístupy k pozicioningu – stanoveniu trhovej pozície. Terč značky (Brand Bull's Eye).
3. Značka. Vývoj značiek. Základné princípy manažmentu značky. Hodnota značky – CBBE model (Customer-based Brand Equity). Identita značky – Kapfererov model identity značky. Archetypy.
4. Marketingový mix. Špecifiká marketingového mixu v umení a alternatívne koncepcie marketingového mixu (5P, 7P alebo 4C). Produkt v marketingu umenia. Model štyroch úrovní produktu. Manažment produktového mixu – BCG matica. Cena. Strategické a taktické nástroje cenotvorby. Distribúcia. Marketingová komunikácia.
5. Marketingová komunikácia. Úlohy marketingovej komunikácie. Modely marketingovej komunikácie – model AIDA a model See-Think-Do-Care. Nástroje marketingovej komunikácie a ich využitie v marketingu umenia.
6. Súčasné trendy v marketingu umenia. Inovatívne prístupy v cenotvorbe, distribúcii a propagácii. Alternatívna distribúcia umenia s využitím nových médií. Digitálny marketing. Netradičné formy marketingovej komunikácie – guerilla marketing a teasing.
7. Marketingové plánovanie. Proces marketingového plánovania. Analýza marketingového prostredia. Štruktúra marketingového plánu.

Témy vypracoval: Matúš Benža MA, ArtD.

Predmet **Riadenie podniku a podnikanie**

Tematický okruh: **Manažment**

1. Manažment a manažér. Podstata manažmentu, jeho vývoj. Úrovne a funkcie manažmentu. Úloha manažéra v kultúrnej organizácii a jeho manažérske roly (interpersonálne roly, informačné roly a rozhodovacie roly). Kompetenčný model manažéra. Rozdiely v manažmente z teritoriálneho pohľadu.
2. Plánovanie ako východisková manažérska funkcia. Úloha plánovania v organizácii. Plán a jeho základné zložky. Formulácia cieľov v kultúrnej organizácii, druhy cieľov a vzťahy medzi nimi. Kategórie plánov z časového hľadiska. Strategické plánovanie.
3. Organizovanie ako manažérska funkcia a tvorba organizačných štruktúr. Základné prvky organizovania. Vytváranie útvarov, rozpätie riadenia. Deľba právomocí, centralizácia a decentralizácia. Hlavné typy tradičných organizačných štruktúr a štruktúr s pružnými prvkami. Organizačné štruktúry v divadelnom prostredí.
4. Rozhodovanie ako manažérska funkcia. Manažérske rozhodovanie a jeho úloha v riadení organizácie z pohľadu základných funkcií manažmentu. Typy manažérskych rozhodnutí. Fázy rozhodovacieho procesu, metódy rozhodovania. Zdieľanie rozhodovania, individuálne a skupinové rozhodovanie.
5. Vedenie ľudí ako manažérska funkcia. Podstata vedenia ľudí a vodcovstva. Základné rozdiely medzi riadením a vedením, manažér vs. líder. Moc a zdroje moci manažéra. Prístup k vodcovstvu opierajúci sa o vlastnosti a charakteristiky vodcu, prístup zameraný na zručnosti, prístup zameraný na správanie vodcu, situačný prístup. Rozdiel medzi transakčným a transformačným vodcom. Nové koncepty vodcovstva.
6. Riadenie ľudských zdrojov v kultúrnej organizácii. Riadenie ľudských zdrojov v kultúrnych organizáciách a jeho ciele. Interné a externé faktory ovplyvňujúce riadenie ľudí, trh práce, zmeny v generáciách zamestnancov. Riadenie diverzity. Životný cyklus zamestnanca v organizácii. Trendy v riadení ľudských zdrojov.
7. Formovanie zamestnaneckého potenciálu kultúrnych organizácií. Podstata získavania zamestnancov, interné a externé zdroje zamestnancov. Metódy získavania, zamedzenie diskriminácie v získavaní zamestnancov. Metódy výberu, práca s dokumentáciou, overovanie pracovných spôsobilostí, výberový rozhovor. Prijímanie a adaptácia zamestnanca.
8. Hodnotenie a riadenie výkonu v kultúrnych organizáciách. Výkon a jeho zložky. Kritériá a metódy hodnotenia výkonu, úloha a zapojenie hodnotiteľov. Hodnotiaci rozhovor. Chyby v hodnotení výkonu. Riadenie výkonu a jeho súčasti, dohoda o výkone. Prepojenie hodnotenia výkonu s rozvojom a odmeňovaním zamestnancov.

Témy vypracovala: doc. Ing. Mgr. Zuzana Joniaková, PhD.

Tematický okruh: **Právo**

1. Občiansky zákonník (Zákon č. 40/1964 Zb.). Fyzické osoby ako účastníci občianskoprávnych vzťahov (§ 7 - § 10). Ochrana osobnosti (§ 11 - § 18). Vlastnícke právo (§ 123 – § 135c). Zmluva o dielo a jej využitie v divadelnej prevádzke (§ 631 – § 656).
2. Zákonník práce (Zákon č. 311/2001 Z. z.). Náležitosti pracovných zmlúv (§ 42 – § 46). Skončenie pracovného pomeru (§ 59 – § 73). Dohody o prácach vykonávaných mimo pracovný pomer a ich využitie v divadelnej prevádzke (§ 223 - § 228a).
3. Autorský zákon (Zákon č. 185/2015 Z. z.). Definícia autorského diela (§ 3 – § 5). Výhradné osobnostné a majetkové práva autora (§ 18 – § 32). Výnimky a obmedzenia majetkových práv (§ 34 – § 57). Licenčná zmluva a jej využitie v divadelnej prevádzke (§ 65 – § 81).

Témy vypracoval: prof. JUDr. Jiří Srstka.

Tematický okruh: **Ekonomika podniku**

1. Podnik a podnikanie. Vymedzenie podnikania, podnikateľa a podniku podľa Zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.
2. Typológia a právne formy podnikov. Základné členenie a definovanie podnikov podľa predmetu činnosti, podľa vlastníctva, veľkosti a organizačno-právnej formy. Vymedzenie podnikov podľa Zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník a podľa Zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní.
3. Podniková ekonomika. Ekonómia vs. Ekonomika. Podniková ekonomika. Ekonomické subjekty a podnikové výrobné faktory. Divadlo ako subjekt v trhovej ekonomike. Podnikateľské riziko a podnikateľské prostredie vplývajúce na vybranú kultúrnu organizáciu.
4. Podnikové ciele a životný cyklus podniku. Vonkajšie a vnútorné faktory vplývajúce na podnikové ciele. Typológia cieľov (podľa obsahu, hierarchie, časové hľadisko). Životný cyklus podniku a jeho jednotlivé fázy.
5. Majetok a zdroje jeho krytia. Definujte majetok podniku a jeho členenie na dlhodobý a krátkodobý majetok a pri každom uveďte príklady na tento druh majetku. Vymedzte a definujte zdroje krytia majetku a uveďte príklady na vlastné zdroje krytia majetku a cudzie zdroje krytia majetku.
6. Podnikateľský plán. Podnikateľský zámer a podnikateľský plán. Význam, úloha a časti podnikateľského zámeru. Význam, úlohy a funkcie podnikateľského plánu. Štruktúra podnikateľského plánu (jeho základné časti).
7. Účtovníctvo. Účtovníctvo a jeho aktuálna právna úprava. Vymedzenie účtovníctva, jeho predmetu, účtovného obdobia a účtovnej jednotky. Základné sústavy účtovníctva. Význam a úlohy účtovníctva.

Témy vypracovala: Mgr. Katarína Rentková, PhD.