DIVADELNÁ FAKULTA VŠMU

ŠTÁTNA SKÚŠKA II (magisterská)

Kolokviálna skúška

Divadelný manažment

Predmet: **Strategické a finančné riadenie**

Tematický okruh: **Strategický manažment**

1. Strategické riadenie kultúrnej organizácie. Proces strategického riadenia a jeho etapy. Účel vízie, poslania a cieľov podniku. Formulácia vízie a poslania, hodnotenie ich kvality. Štruktúra a obsah podnikových cieľov (komplexnosť, principiálnosť, jednoduchosť). Postupnosť definovania cieľov a proces formulovania cieľov.
2. Postupy a výsledky externej strategickej analýzy. Analýza externého prostredia. Analýza makroprostredia, metóda STEP. Analýza odvetvového prostredia a jej metódy. Ekonomické parametre a hybné sily odvetvia, Porterov model konkurenčných síl. Kľúčové faktory úspechu a hodnotenie atraktívnosti prostredia.
3. Postupy a výsledky internej strategickej analýzy. Zdroje a spôsobilosti organizácie. Konkurenčná výhoda, jej vonkajšie prejavy a vnútorná štruktúra. Podmienky vzniku konkurenčnej výhody. Modely konkurenčnej výhody. Imitácia konkurenčnej výhody. Proces a metódy internej analýzy podniku.
4. Strategická syntéza. Koncepcia strategickej rovnováhy. Zostavenie stratégie podľa metódy SWOT, metódy SPACE a strategického plátna. Organizácia práce na formulovaní stratégie. Neformálna tvorba stratégie. Strategické plánovanie v kultúre.
5. Komparácia typológií podnikateľských stratégií. Princípy úspešného konkurovania. Kontingentný a generický koncept podnikateľských stratégií. Vybrané typológie podnikateľských stratégií (Porterova typológia. Hallov konkurenčný model. Mintzbergova typológia. Typológia Milesa a Snowa. Typológia N. Valverdeho). Podnikateľské modely.
6. Implementácia stratégie. Formulovanie verzus implementovanie stratégie. Podmienky úspešnej implementácie stratégie. Nástroje na podporu implementácie stratégie (komunikácia, organizačná štruktúra a kultúra, administratívna podpora, odmeňovanie). Prekážky implementácie stratégie a ich prekonávanie.

Témy vypracovala: doc. Ing. Mgr. Zuzana Joniaková, PhD.

Tematický okruh: **Organizačné správanie**

1. Osobnosť zamestnanca a osobnostné predpoklady (vlastnosti, schopnosti, vzťahová a emocionálna inteligencia). Subštruktúry osobnosti zamestnanca. Spôsoby poznania a rozvoja osobnosti. Význam poznania osobnosti. Kariéra zamestnanca v organizácii (kariérové kotvy, kariérový pohyb). Metódy plánovania kariéry a individuálny kariérny rozvoj zamestnancov v kultúrnych organizáciách.
2. Pracovná motivácia zamestnancov. Motivácia a stimulácia a ich pôsobenie na výkonnosť. Dynamika motivácie. Motivačné techniky (techniky uspokojovania potrieb, pozitívnej motivácie, potreby úspechu, posilnenia a eliminovania, zabezpečovania rovnováhy, motivačného typu zamestnanca).
3. Pracovná skupina a jej charakteristiky. Parametre pracovnej skupiny (veľkosť, zloženie, štruktúra, pracovné pozície, normy). Skupinová dynamiky a jej fázy vo vzťahu k výkonnosti, štýlu riadenia a kvality vzťahov v pracovnej skupine. Rozdiel medzi pracovnou skupinou a tímom. Tímová práca a jej špecifiká v kultúrnych organizáciách.
4. Riadenie a vedenie pracovných skupín. Modely riadenia a vedenia pracovných skupín v kultúrnych organizáciách (klasické a situačné modely vedenia, modely transakčného a transformačného vedenia). Využívanie moci v riadení (formálna a neformálna moc a ich zdroje). Zadávanie a delegovanie úloh v procese riadenia.
5. Interpersonálne konflikty v pracovnej skupine. Stupne a frekvencia konfliktov. Typológia konfliktov (intrapersonálne, interpersonálne, medziskupinové konflikty). Negatívny a pozitívny dopad konfliktov. Spôsoby riešenia konfliktov (klasické, autoritatívne a alternatívne modely riešenia konfliktov). Mobbing v pracovnej skupine (formy, priebeh a dôsledky).
6. Zmeny v organizácii. Typológia zmien v organizácii. Implementácia zmien v prostredí kultúrnych organizácii. Metódy zavádzania zmien (Lewinov, Kotterov model). Zmeny z pohľadu zamestnancov. Pripravenosť na zmenu. Dôvody a formy odporu k zmenám. Techniky a prostriedky riadenia zmien. Vplyv zmien na výkonnosť zamestnancov. Hodnotenie procesu zmien.
7. Organizačná kultúra a možnosti jej zmeny. Modely organizačnej kultúry (Model E. Scheina, Cibuľový model, Model ABC). Prvky a zdroje organizačnej kultúry, typológie organizačných kultúr v prostredí kultúry. Možnosti zmeny organizačnej kultúry, vplyv kultúry na výkon organizácie. Interkultúrne situácie a ich riešenie.

Témy vypracovala: doc. Ing. Mgr. Zuzana Joniaková, PhD.

Tematický okruh: **Controlling**

1. Controlling ako nástroj riadenia. Kontrola ako funkcia manažmentu, jej úloha v práci manažéra. Druhy kontroly a ich charakteristiky. Funkcie controllingu a jeho organizácia v podniku. Význam a prínos vnútropodnikového controllingu v rozhodovaní manažéra a v kultúrnych organizáciách.
2. Náklady a ich klasifikácia. Kalkulačný systém, druhy kalkulácií, metódy kalkulovania. Nákladový controlling. Štruktúra nákladov v kultúrnych organizáciách, dopady zmien v prostredí na štruktúru nákladov (automatizácia, outsourcing, zamestnávanie agentúrnych zamestnancov, internacionalizácia a iné).
3. Finančno-ekonomická analýza. Charakteristika účtovných výkazov a ich význam v manažmente podniku a z pohľadu externých používateľov. Finančné pomerové ukazovatele. Interpretácia pomerových ukazovateľov a ich úloha pri rozhodovaní. Hodnotenie finančného zdravia.
4. Rozpočtovanie. Úloha rozpočtovníctva v organizáciách. Druhy rozpočtov. Proces tvorby rozpočtov v kultúrnych inštitúciách.
5. Manažérsky reporting ako zdroj informácií. Reporty a manažérske výsledovky (obsah, tvorba, účel). Úloha reportingu v procesoch kontroly. Informačná podpora reportingu v kultúrnych inštitúciách. Nové trendy v reportingu.
6. Daňová sústava v SR. Klasifikácia daní. Rozdelenie daní v SR. Priame a nepriame dane (sadzby), porovnanie v rámci Európy. Daňový raj a jeho špecifiká. Asignácia 2% daní.

Témy vypracovala: Mgr. Andrea Gažová, PhD.

Predmet: **Manažment kultúry a kreatívny priemysel**

Tematický okruh: **Medzinárodná kultúrna spolupráca**

1. Aktuálne témy a trendy v kultúrnych politikách vybraných európskych krajín. Decentralizácia kultúrnej infraštruktúry a jej financovanie. Dopady migrácie na zmeny priorít kultúrnych politík. Sociálne postavenie umelcov a kultúrnych pracovníkov, rodová rovnosť, sociálna inklúzia a dostupnosť umenia a kultúry. Kultúrna identita a ochrana kultúrneho dedičstva.
2. Úloha miest a regiónov pri revitalizácii kultúrneho života a zabezpečovaní dostupnosti kultúry. Podpora kultúrnych a umeleckých komunít, revitalizácia kultúrnej infraštruktúry vo vybraných európskych krajinách. Projekt EHMK ako príklad nastavenia štruktúry a priorít rozvoja podpory umenia a kultúry na lokálnej a regionálnej úrovni a medzinárodná spolupráca.

3. Európske kultúrne siete a kultúrna spolupráca. Mobilita umelcov. Vzdelávanie umelcov a manažérov v kultúre. Realizácia spoločných projektov. Sieťovanie v oblasti scénického umenia. Slovenské subjekty v európskych kultúrnych sieťach.
4. Kultúrna diplomacia. Úlohy kultúrnej diplomacie. Aktéri kultúrnej diplomacie. Orgány verejnej správy a ich vplyv na rozvoj kultúrnej diplomacie na všetkých jej úrovniach.
5. Vplyv medzinárodných projektov na rozvoj konkrétnej umeleckej/kultúrnej organizácie. Projekt Európske hlavné mesto kultúry ako nástroj rozvoja medzinárodnej spolupráce. Cezhraničná spolupráca a jej prínosy. Program Kreatívna Európa. Spolupráca organizácií tretieho sektora. Konkurencieschopnosť organizácií a projektov v európskom kontexte.

Témy vypracovala: Mgr. Zuzana Mrvová, PhD.

Tematický okruh: **Strategické plánovanie v kultúre**

1. Strategické plánovanie v kultúre. Základné charakteristiky a pojmy v strategickom plánovaní v kultúre. Prečo, kedy a ako strategicky plánovať v kultúre? Najčastejšie dôvody strategického plánovania. Aktéri v kultúre – typológia a sektorová analýza. Rozbor procesu strategického plánovania na vybranom príklade z praxe (použitie metód analýzy prostredia, stakeholderov, formulácie cieľov, návrhu opatrení a akčného plánu).
2. Stratégie kultúry ako verejné politiky. Prínosy strategického plánovania vo verejnej správe. Dopady (absencie) verejných kultúrnych stratégií na udržateľnosť a rozvoj kultúrneho ekosystému. Dilemy spojené s tvorbou kultúrnych politík. Hlavné zásady napomáhajúce strategickému plánovaniu verejných politík – formulácia pomocných otázok. Nástroje použité v procese. Metódy participácie a online nástroje plánovania – prínosy, metódy, limity.
3. Tvorba stratégie kultúrnej organizácie. Špecifiká riadenia v organizáciách (vedenie a stratégia, financovanie, riadenie ľudí). Typológia a modely riadenia v napojení na právne formy. Manažment kvality organizácií – ako nastaviť indikátory monitorovania výsledkov a ukazovateľov v riadení v napojení na hodnoty a poslanie. Etické kódexy v organizáciách. Rozbor tvorby stratégie organizácie na vybranom príklade z praxe.

Témy vypracovala: Mgr. Zuzana Ivašková

Tematický okruh: **Kultúrny a kreatívny priemysel**

1. Kultúrny a kreatívny priemysel. Kultúrny a kreatívny priemysel – definícia, história vo svete a jeho vymedzenie na Slovensku v kontexte Európskej únie. Vzťah kultúry, umenia a ekonomiky. Oblasti kreatívneho priemyslu a ich definovanie – kultúrny priemysel, kreatívny priemysel, kreatívny ekonomika, kreatívny ekológia, kreatívna trieda a index kreativity.
2. Odvetvia kreatívneho priemyslu. Prístupy k členeniu kreatívneho priemyslu do odvetví podľa vybraných inštitúcií a konceptov (Právo duševného vlastníctva, Svetová organizácia duševného vlastníctva, Európska únia, Ministerstvo kultúry SR, anglické Ministerstvo pre digitalizáciu, kultúru, médiá a šport a pod.)
3. Podpora kreatívneho priemyslu. Oblasti podpory kreatívneho priemyslu a vybrané príklady – finančné (mikropôžičky, kreatívne vouchre a pod.), vzdelávacie a poradenské (semináre, workshopy a pod.), podporné a prezentačné (veľtrhy, kurzy, medzinárodné podujatia). K jednotlivým oblastiam podpory si vyberte aj konkrétne inštitúcie, nadácie, subjekty, projekty a tie priblížte.
4. Ukazovatele kreatívneho priemyslu na Slovensku. Význam kreatívneho priemyslu v hospodárstve Slovenska. Hrubý domáci produkt a pridaná hodnota, podiel kreatívneho priemyslu na HDP Slovenska, význam jednotlivých odvetví na HDP kreatívneho priemyslu. Kreatívny priemysel a zamestnanosť. Vývoj a situovanie na Slovensku za 10 rokov.
5. Právne formy podnikateľských subjektov v kultúrno-kreatívnom priemysle. Veľkosť, právna forma a sídlo podnikateľských subjektov pôsobiacich v kreatívnom priemysle v Slovenskej republike. Definujte jednotlivé právne formy, identifikujte silné a slabé stránky právnych foriem pri KKP.
6. Krízy a dopady na kultúrno-kreatívny priemysel. Podstata a vznik vybraných kríz a ich dopady, opatrenia na kultúrno-kreatívny priemysel na Slovensku a benchmark iného štátu. Svetová hospodárska kríza, pandémia covid-19, energetická kríza.

Témy vypracovali: Mgr. Natália Derner Urblíková

a Mgr. Katarína Rentková, PhD.